



UNC MEDIA

ООО «ЮЭНСИ МЕДИА»
Санкт-Петербург, 197022
Малый пр. П.С., 87, оф.308,
www.uncmedia.com/www.1reality.ru
info@1reality.ru /тел.+79214440020

Для корреспонденции:
Санкт-Петербург, 191002,
ул. Б. Московская 13/8

В диссертационный совет Д. 212.144.05
на базе ФГБОУ ВО «Московский
государственный университет дизайна и
технологии», 117997, г. Москва,
ул. Садовническая, д. 33, стр.1

ОТЗЫВ

на автореферат кандидатской диссертации *Семенова Марка Романовича* по теме «Разработка метода дизайн-проектирования бренда городских территорий с учетом национально-культурных факторов»

Актуальность темы диссертационного исследования М.Р. Семенова посвященного разработке метода дизайн-проектирования бренда городских территорий с учетом национально-культурных факторов подтверждается большим вниманием общественности и администраций городов Российской Федерации к вопросам комплексного благоустройства территорий, тенденцией пропаганды национально-культурных ценностей народов нашей страны.

Мировые процессы глобализации поставили новую задачу жителям мегаполисов – сохранение идентичности повсеместно стало одной из приоритетных задач развития многих регионов. Необходимо отметить, что в подобной ситуации наиболее эффективным экономическим инструментом являются методы и средства дизайна. Второй аспект успешной реализации – принятие и одобрение жителями территорий продукта дизайна – бренда. Таким образом, в диссертационном исследовании М.Р. Семенова, при разработке метода дизайн-проектирования бренда городских территорий с учетом национально-культурных факторов, максимально раскрыты современные условия, представлены технологии создания и продвижения бренда. Исследование проводилось на территории Санкт-Петербурга, однако, результаты и представленные технологии достаточно универсальны и применимы к любым территориям.

Научные и практические результаты диссертационного исследования М.Р. Семенова неоднократно получали положительную оценку профессиональных сообществ, представителей городской администрации и общественности. Автор выступал с докладами на всероссийских и международных конференциях, форумах. В период 2013 – 2015 гг. Марк Романович Семенов являлся руководителем проекта «Туристический бренд Санкт-Петербурга» Комиссии по экономическим вопросам, инновациям и туризму Молодежной коллегии при Губернаторе Санкт-Петербурга. За время руководства проектом и проведения исследований он активно сотрудничал с представителями исполнительных органов государственной власти, средствами массовой информации, профессиональными сообществами и с жителями города. Представленный в

диссертации открытый творческий конкурс «Туристический бренд Санкт-Петербурга» получил высокую оценку – итоговые материалы были переданы в администрацию Санкт-Петербурга.

Результаты диссертационного исследования обсуждались в рамках городских, всероссийских и международных мероприятий подготовленных Молодежной коллегией при Губернаторе Санкт-Петербурга: панельных дискуссий и круглых столов на темы «Построение бизнеса в современном мегаполисе» (2013, XVII Петербургский Международный Экономический форум); «Молодые кадры – инновационной России», «Развитие молодежного инновационного предпринимательства» (2014, VII Петербургский Международный Инновационный форум), «Дальний Восток: новый центр притяжения» (2014, XVIII Петербургский Международный Экономический форум), а также в рамках иных мероприятий.

Марк Романович лауреат стипендии Правительства РФ для молодых деятелей культуры и искусства 2014 года, лауреат Национального конкурса в области дизайна «Российская Виктория - 2015» в номинации Дизайн-акция за проект «Разработка и проведение конкурса «Туристический бренд Санкт-Петербурга». За руководство потоком «Территория туризма» летнего молодежного образовательного форума «ВСМЫСЛЕ» 2014 года ему объявлена *Благодарность* Председателя Комитета по молодежной политике Правительства Санкт-Петербурга. По теме работы им опубликовано 13 научных статей (7 в журналах, рекомендованных ВАК).

На наш взгляд, теоретическую и практическую значимость представляют разработанные Семеновым М.Р. методики и сам метод дизайн-проектирования, что подтверждается и результатами их апробации. Положительный опыт разработки документации и успешного проведения открытого творческого конкурса на разработку проекта дизайна бренда территории, статистический анализ данных результатов анкетирования 2138 человек с целью выявления значимых аспектов создания образа города среди резидентов территории и туристов – первый положительный пример взаимодействия с общественностью при подготовке и проведении конкурса на дизайн-проект бренда.

Научные результаты и научная новизна исследования представляют ценность для современной науки и практики. При разработке нового метода дизайн-проектирования, М.Р. Семенов опирался на междисциплинарный подход создания авторских методик – выявления национально-культурной идентичности резидентов территории «Каким ТВОЙ город видишь ТЫ?» и проведения исследований «Бренд территории: власть – коммуникации – ресурсы». Автором впервые сформулированы рекомендации по внедрению бренда территории в объекты городской среды и установлены принципы разработки документации и проведения открытого творческого конкурса дизайн-проектирования бренда городских территорий с учетом национально-культурных факторов.

Замечаний по тексту и содержанию автореферата нет.

Исходя из автореферата, необходимо отметить следующее. Диссертационное исследование М.Р. Семенова является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение научной задачи, имеющей значение для развития дизайна архитектурной среды Российской Федерации. Высокий уровень теоретической значимости, научной новизны и практических результатов диссертационного исследования отвечают требованиям, изложенным в п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней» ВАК при Министерстве образования и науки Российской Федерации, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а автор диссертационного исследования – Марк Романович Семенов – заслуживает присуждения ученой степени кандидата технических наук по специальности 17.00.06 «Техническая эстетика и дизайн».

Отзыв подготовил

Генеральный директор
ООО UNC MEDIA,
председатель Комиссии по экономическим вопросам,
инновациям и туризму Молодежной
Коллегии Санкт-Петербурга

ООО «UNC MEDIA»
Юридический адрес: 191002,
г. Санкт-Петербург,
ул. Б.Московская, 13/8
ИНН 7840023912, КПП 784001001,
ОГРН 1157847058764

Статовский Д.А.

